

**Programul internațional de antreprenoriat Junior Achievement și
Competiția europeană „Compania anului - GEN-E”
pentru elevi și studenți, ediția 2026**

Regulament

CAPITOLUL 1. Despre Programul internațional de antreprenoriat *Junior Achievement*

Programul de antreprenoriat *Junior Achievement (JA)* este cel mai mare program global de antreprenoriat pentru elevi și studenți, desfășurându-se în peste 80 de țări la nivel global și 32 de țări la nivel european și are ca scop dezvoltarea și consolidarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor de 14-30 de ani. Programul se desfășoară în conformitate cu principiile generale de incluziune, asigurând accesul echitabil și nediscriminatoriu pentru toți participanții.

În România, Programul de antreprenoriat este derulat în parteneriat cu Ministerul Educației și instituțiile de învățământ participante în anul școlar/academic curent.

În România, **Programul de antreprenoriat are 3 (trei) componente** în fiecare an:

1. **INSPIRE** - Cursul de antreprenoriat (**Antreprenor JUNIOR™** – elevi și **StartUP™** – studenți), componenta teoretică a programului, cu versiune hibridă (print și digital pe platforma LMS JA LEARN™), care se desfășoară în instituțiile de învățământ pe tot parcursul anului școlar, sub coordonarea profesorilor înscriși în program și a echipei JA.
2. **PREPARE** - **Incubatorul Național JA BizzFactory™**, componenta practică a programului, are ca obiectiv dezvoltarea competențelor antreprenoriale, precum gândirea critică, leadershipul și lucrul în echipă, alături de abilități digitale și de comunicare, esențiale pentru profesiile viitoare, dar și de a-i motiva pe elevi sau studenți să pună în practică ce au învățat în cadrul programului JA de educație antreprenorială (1) și să treacă de la idee la pilot de afacere sau start-up. Incubatorul se desfășoară pe două secțiuni, *Elevi și Studenți*, în perioada **3 noiembrie 2025 – 17 aprilie 2026**, folosind platforma DREAMSHAPER™ <https://jar.ro/dreamshaper26>.
3. **SUCCEED – Competiția europeană „Compania anului - GEN-E”** (reunește echipele de tineri care au un pilot de afacere sau un start up și are mai multe etape, care se desfășoară din 3 noiembrie 2025 până la finala europeană, din iulie 2026 – (a se vedea calendarul mai jos) – pe platforma **GEN-E**. (www.GEN-E.eu)

Prin sprijinul comunității de business din România, participarea profesorilor și a tinerilor la toate etapele Programului JA de antreprenariat și Competiției europene „Compania anului - GEN-E” în România **este GRATUITĂ**, iar echipelor de elevi/studenți care participă la etapa 2 – PREPARE/Incubatorul Național JA Bizzfactory™ – și realizează un pilot de companie/start-up, le **poate fi echivalată, la cerere, activitatea cu practică obligatorie solicitată elevilor/studenților**. La finalul competiției, echipele vor fi dezvoltat produse bazate pe inovație, care reflectă o îmbinare a mai multor aptitudini dezvoltate precum cercetarea, creativitatea și aplicarea tehnologiei. Aceste produse vor demonstra capacitatea participanților de a transforma idei originale în soluții concrete, capabile să aducă un impact real în comunitate sau în domeniul de interes abordat.

Competiția europeană „Compania anului - GEN-E” atrage participanți din toate regiunile României, asigurând o reprezentare geografică diversă în fiecare etapă a concursului. Echipe din fiecare județ și sector al municipiului București sunt încurajate să se implice activ, de la faza locală până la finala națională și, ulterior, la etapa europeană. Această participare largă oferă tuturor elevilor și studenților, indiferent de locație, oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile antreprenoriale și de a concura pentru a-și transforma ideile de afaceri în proiecte de succes.

Echipele de elevi și de studenți pot înscrie, în Incubatorul Național JA Bizzfactory™ și Competiția europeană „Compania anului - GEN-E”, cu idei de afaceri din următoarele 10 domenii:

1. Agribusiness, Food
2. Artă, cultură, media
3. Industrii creative, design și meșteșuguri
4. Inginerie, științe aplicate, IT&C, Tehnologie, AI
5. Comerț, import-export, e-commerce
6. Producție/Transformarea materiilor prime
7. Sport și outdoor
8. Afaceri sociale
9. Educație și dezvoltarea carierei
10. Turism

CAPITOLUL 2. Eligibilitatea participanților

Participarea la Programul JA de antreprenoriat este deschisă tuturor elevilor și studenților din instituțiile de învățământ acreditate, partenere cu JA, prin Acordul încheiat cu instituția de învățământ, prin profesorul coordonator.

Participarea la etapele 2 și 3 ale programului JA de antreprenoriat (Incubatorul Național JA Bizzfactory™ și Competiția europeană „Compania anului - GEN-E”) se face numai în echipă și este condiționată de îndeplinirea următoarelor **criterii**:

- a) Echipe de 2-5 elevi (15-21 ani), respectiv 2-5 studenți (18-30 ani la data începerii acestor etape) sunt înscriși în anul școlar/academic 2025-2026 într-o instituție acreditată de învățământ public sau privat din România.
- b) Membrii echipei trebuie să parcurgă etapa INSPIRE (1) din cadrul Programului JA de Antreprenoriat, folosind materialele print sau digitale, puse gratuit la dispoziție de JA.
- c) Fiecare echipă trebuie să aibă un profesor coordonator. Coordonatorul echipelor de elevi trebuie să aibă un Acord activ în anul academic 2025-2026 pentru implementarea programului JA de *Educație antreprenorială*, în contul de profesor de la <https://jar.ro/inscriere>
- d) Obiectul de activitate ales de echipe nu încalcă legislația în vigoare și se încadrează în domeniile de activitate specificate în Regulament (Capitolul 1).
- e) Fiecare elev/student participant poate fi înscris doar **într-o singură echipă** pe platforma DREAMSHAPER™ de la <https://jar.ro/dreamshaper26> Fiecare echipă se înscrie cu **o singură idee de afacere și/sau start-up (afacere pilot)**.
- f) Un elev/student NU poate avea calitatea de participant oficial dacă a câștigat primul loc național la oricare dintre edițiile anterioare ale competiției europene “Compania anului – Gen-E” pe același nivel școlar (liceu sau universitate).

CAPITOLUL 3. Calendarul Incubatorului JA BizFactory™ și al Competiției europene „Compania anului - GEN-E”

Perioadă	Etape
3 noiembrie 2025 – 23 ianuarie 2026	Înscrierea echipelor la Incubatorul Național JA Bizfactory™ <ul style="list-style-type: none"> Înscrierea echipelor de elevi/studenti pentru participarea la Incubatorul național se face de către cadrul didactic coordonator, prin intermediul platformei DreamShaper™, folosind instrucțiunile din contul de profesor.
26 ianuarie 2026 – 17 aprilie 2026	Desfășurarea Incubatorului național de antreprenariat JA Bizfactory™ (faza județeană) <ul style="list-style-type: none"> Pregătirea planului de afaceri și pilotarea produsului/serviciului ales. Participarea echipelor la webinarurile de pregătire și consultanță oferite de reprezentanți din mediul de afaceri (echipele primesc detalii actualizate periodic). <p>Echipele din fiecare țară încep să își construiască standurile virtuale pentru VIRTUAL EXPO pe www.GEN-E.eu – platforma Competiției europene de antreprenariat „GEN-E”</p> <ul style="list-style-type: none"> Participarea echipelor la evenimentele din Gen-E, inclusiv la Virtual Expo și la târgul de joburi (echipele primesc detalii actualizate periodic). Parcurgerea cursurilor HP LIFE și a altor materiale puse la dispoziție de JA. Sesiunile online de mentorat se vor derula cu echipele până la jumătatea lunii aprilie, inclusiv.
28 aprilie 2026 – 14 mai 2026	Competiția europeană „Compania anului - GEN-E” – Semifinale regionale <ul style="list-style-type: none"> Semifinala regională din București – 28 aprilie 2026 Semifinala regională din Cluj-Napoca – 05 mai 2026 Semifinala regională din Iași – 12 mai 2026 Semifinala regională online – 14 mai 2026 Aceasta este o etapă de selecție în care echipele concurează pentru a obține locuri în finala națională.
25 mai 2026	Competiția europeană „Compania anului - GEN-E” – Finala națională <ul style="list-style-type: none"> Finala națională se va organiza pe 25 mai 2026. Juriul, format din profesioniști din companii și antreprenori din România, va alege echipele care vor reprezenta România la evenimentul european e „GEN-E”. Câștigătorii vor fi anunțați și premiați pe 25 mai, în cadrul Galei JA – Investește în Educație.

Perioadă	Etape
20-24 aprilie 2026	Desfășurarea competiției europene „Compania anului - GEN-E” (online) Evaluarea participării echipelor la Incubatorul național și la evenimentele de pe platforma europeană GEN-E. Interviuri cu juriul pe platforma europeană Gen-E pentru selectarea echipelor pentru Finala națională – juriul național).
20 mai 2026	Deschidere oficială Eveniment European Gen-E 2026 si Virtual Expo, interview cu juriul pentru Online Awards.
7 iunie 2026	Competiția europeană „GEN-E” 2026 <ul style="list-style-type: none"> • Termen limită pentru depunerea Raportului/pitch deck de către echipele câștigătoare din fiecare țară.
29 - 30 iunie 2026	Competiția europeană „GEN-E” 2026 <ul style="list-style-type: none"> • Participă echipele finaliste din fiecare țară. • Interviuri cu juriul principal (online).
1 - 3 iulie 2026	Competiția europeană „GEN-E” 2026 <ul style="list-style-type: none"> • Participă echipele finaliste din fiecare țară. • Interviuri ale juriului pentru Signature Awards (online).
8 iulie 2026	Competiția europeană „GEN-E” (la Riga, Letonia) <ul style="list-style-type: none"> • Participă ocupantele primului loc în fiecare țară. • Prezentări pe scenă.
9 iulie 2026	Competiția europeană „GEN-E” (la Riga, Letonia) <ul style="list-style-type: none"> • Participă ocupantele primului loc în fiecare țară și Signature Awards la nivel european. • Prezentări standuri. • Ceremonie de premiere.

CAPITOLUL 4. Condiții de participare

- Este interzisă participarea cu idei/planuri de afaceri care nu respectă termenele regulamentului și care reprezintă copii, preluări ale unor materiale realizate anterior sau copiate de pe internet. Folosirea unor surse de inspirație este posibilă cu respectarea normelor privind drepturile de autor și cu menționarea exactă a surselor.
- Participarea la webinare pe **teme generale** și pe **teme specifice** este obligatorie pentru echipele înscrise în Incubatorul Național JA Bizzfactory™, pentru cel puțin 2 (doi) membri ai echipei.
- Participarea echipelor la **sesiunile de consultanță** este obligatorie pentru echipele înscrise în Incubatorul Național JA Bizzfactory™, pentru cel puțin 2 (doi) membri ai echipei.
- Participarea la evenimentele fizice este obligatorie pentru echipele înscrise în Incubatorul Național JA Bizzfactory™, pentru cel puțin 2(doi) – cel mult 5(cinci) membri ai echipei. Echipele trebuie să decidă singure persoanele care vor participa și îi vor reprezenta, în limitele menționate anterior. În situația în care unul dintre membrii echipei nu poate



participa din orice motiv, pe întreaga durată specificată a evenimentului, Junior Achievement România nu își asumă responsabilitatea pentru a facilita participarea sa.

- Pentru a putea fi identificate echipele participante la webinar, la fiecare întâlnire online, membrii echipelor se vor conecta cu un nume de utilizator constituit astfel:

NUME ECHIPĂ_Nume și Prenume-membru

și vor nota numele echipei în Formularul de feedback.

- Produsele/serviciile fizice/digitale, realizate pentru Incubator, vor purta obligatoriu însemnul „Companie Pilot Junior Achievement România”, conform modelului JA.
- Înainte de a realiza vânzări directe către consumatori și de a porni activitatea comercială cu capital social, start-up-urile (afacerile pilot) trebuie să contacteze Organizatorii (Capitolul 8. Persoane de contact).
- Companiile Pilot pot avea un rulaj de capital real de maximum 5.000 RON. Echipele pot depăși acest rulaj maxim numai cu acordul Organizatorului. Acordul va fi solicitat în scris, incluzând o explicație a motivului (motivelor) pentru care echipa nu se poate încadra în limita propusă.
- Pentru echipele care nu dețin o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, promovarea și vânzarea produsului sau serviciului se vor face numai în cadrul instituției de învățământ, către alte echipe participante, sau în cadrul unor evenimente speciale, organizate de către Organizator sau de alte instituții partenere.
- Promovarea și vânzarea în afara condițiilor precedente se va face numai cu acordul scris al Organizatorului și conform condițiilor indicate de Organizator în acordul de desfășurare a activității de Companie Pilot JA. Echipele care nu dețin personalitate juridică pentru înregistrarea vânzărilor conform legislației în vigoare pot solicita alocarea unui subcont contabil Junior Achievement România. Alocarea subcontului contabil se face în urma analizării și aprobării solicitării trimise de echipă către Organizator.
- Câștigătorii marilor premii indicate în Capitolul 6 (Juriu și premii), care vor forma echipele participante la etapele europene, trebuie să fie formate din cel puțin 2 membri și să cunoască limba engleză la un nivel adecvat.

CAPITOLUL 5. Probele din cadrul etapei naționale a Competiției europene „Compania anului - GEN-E”

5.1 Structura competiției include cinci probe, fiecare având un rol esențial în dezvoltarea și evaluarea ideilor antreprenoriale ale participanților

- a) Faza locală: pregătire prin activități la clasă și webinare dedicate generării de idei de antreprenoriat.
- b) Faza județeană: participarea la Incubatorul de afaceri BizzFactory pentru dezvoltarea ideilor de antreprenoriat.



- c) Semifinalele regionale: o etapă de selecție avansată, în care echipele concurează pentru locuri în finala națională.
- d) Finala națională: eveniment la care cele mai bune echipe își prezintă proiectele și sunt evaluate de un juriu național.
- e) Finala europeană: pentru echipele câștigătoare la nivel național, oferind oportunitatea de a concura la nivel european și de a interacționa cu alte echipe și investitori din diverse țări.

5.2 Selectarea finaliștilor se va face după punctajul obținut de echipă, conform tabelului de mai jos, punctaj ce va fi prezentat juriului în etapa națională a Competiției europene „Compania anului - GEN-E”.

Activități OBLIGATORII în cadrul Incubatorului JA și Competiției europene „Compania anului - GEN-E” 2026	
	Punctaj**
Realizarea planului de afaceri complet pe platforma DreamShaper https://jar.ro/dreamshaper26	200 de puncte
Participarea la webinar-training pe teme de business (generale și specifice domeniului de activitate)**	10 puncte/sesiune
Participarea la sesiuni online de consultanță**	10 puncte/sesiune
Parcurgerea materialelor digitale Antreprenor Junior/StartUp program**	20 puncte/modul
Finalizarea cursului HP LIFE de către fiecare dintre membrii echipei de studenți**	20 puncte/modul
Participarea la testarea europeană ESP (Entrepreneurial Skills Pass) de către membrii echipei**, ***	20 puncte/simulare; 50 puncte/examen promovat
Vânzarea de produse/servicii sau atragere investiție potențială pentru prototip	100 puncte
Implementarea feedback-ului primit în consultanță	50 puncte
Completarea standului și a materialelor pentru Virtual Expo Gen-E	200 puncte

**Punctajele se acordă prin ponderare cu numărul de membri ai echipei, pentru asigurarea echității.

***Punctajele se acordă doar dacă testarea ESP poate fi organizată înainte de încheierea incubatorului

5.3 Calificarea în finala etapei naționale a Competiției europene „Compania anului - GEN-E” se va face prin analiza:

- a) Progresului din platformele JA Learn™ și DreamShaper;
- b) Participării membrilor fiecărei echipe la webinarurile din Incubator;
- c) Punctajului acumulat de echipă pe parcursul Incubatorului;
- d) Planului de afaceri și raportului de activitate (corectitudine & completitudine);



- e) Prezenței la VIRTUAL EXPO, pe platforma internațională GEN-E;
- f) Rezultatelor pilotării (numărul de clienți și parteneri potențiali contactați, relevanța informației obținute, expunerea produsului/serviciului/prototipului la feedback real din partea pieței, comenzi primite și vânzări realizate);
- g) Fezabilității și sustenabilității afacerii;
- h) Competitivității afacerii pe piață;
- i) Modulului de prezentare a produsului/serviciului;
- j) Calității materialelor de prezentare;
- k) Calității și corectitudinii documentelor financiare;
- l) Calității prezentării afacerii – business pitch.

5.4 Probele din Finala națională vor fi:

- a) Business pitch (prezentarea afacerii) în fața juriului;
- b) Prezentarea afacerii la stand în cadrul evenimentului de la București;
- c) Interviu cu juriul Competiției europene „Compania anului - GEN-E”.

5.5 Criteriile de evaluare pentru juriul național vor fi:

- a) Participarea echipei la Incubatorul Bizzfactory™ și la VIRTUAL EXPO (20%);
- b) Inovația, originalitatea și crearea de valoare adăugată (15%);
- c) Piața și competiția: analiza pieței, a potențialului pe piață, a competiției și diferențierea de aceasta (15%);
- d) Fezabilitatea și viabilitatea financiară a soluției oferite, inclusiv a planului financiar (20%);
- e) Management și abilitățile echipei, inclusiv demonstrarea abilităților și a experienței pentru gestionarea afacerii (20%);
- f) Abilitatea de a demonstra dezvoltarea competențelor antreprenoriale (10%).

CAPITOLUL 6. Juriu și premii

Juriile celor două secțiuni din cadrul competiției JA de antreprenariat (secțiunile elevi și studenți) vor fi formate din membri ai consiliului director al JA România, reprezentanți ai Ministerului Educației și profesioniști din companiile partenere ale programului. Se vor acorda premii în valoare totală de 500.000 RON.



6.1 Certificate și diplome

- Profesorii coordonatori vor primi certificate de coordonare program internațional.
- Membrii echipelor care parcurg integral programul Incubatorului, conform regulamentului, vor primi diplome de absolvire a programului european JA Antreprenor JUNIOR pentru elevi și respectiv JA StartUP pentru studenți.
- Tinerii care promovează testarea ESP primesc *Certificatul European de Competențe Antreprenoriale (ESP)*.
- Participanții finaliști la etapa națională și premianții primesc Award Certificates și premii.
- Echipa câștigătoare a finalei naționale va avea ocazia să reprezinte ideea la evenimentul fizic european Gen-E. În funcție de premiul și clasamentul final, toți membrii echipei vor primi Certificate de participare sau pentru premiile obținute.
- Companiile care susțin programul JA de antreprenariat vor acorda mai multe Signature Awards.
- Echipelor de elevi/studenți care participă la etapa Incubatorul JA Bizzfactory™ și realizează un pilot de companie/start-up le poate fi echivalată, la cerere, activitatea cu practica obligatorie solicitată elevilor/studenților.

6.2 Premii

- Premii - **Invest in Education**
 - Granturi pentru școlile/universitățile cu cele mai multe echipe care finalizează Incubatorul Bizzfactory™.
- **Marele premiu**
 - **Competiția europeană „Compania anului - GEN-E” Elevi** – Participarea gratuită a echipei câștigătoare (minimum 2- maximum 5 membri ai echipei și profesorul coordonator) la Evenimentul european Gen-E 2026 – Riga, Letonia, iulie 2026
 - **Competiția europeană „Compania anului - GEN-E” Studenți** – Participarea gratuită a echipei câștigătoare (minimum 2, maximum 5 membri ai echipei și profesorul coordonator) la Evenimentul european Gen-E 2026 – Riga, Letonia, iulie 2026
- SIGNATURE Awards etapa națională
 - Innovation Award susținut de Accenture - elevi și studenți
 - Best Financial Plan susținut de Ernst & Young - elevi
 - Best Business Plan susținut de Goodyear - studenți
 - Best Tech Idea Award susținut de HP Inc. Romania - studenți
 - Best Financial Plan susținut de KPMG România - studenți



- Social Entrepreneurship Award susținut de NN România - elevi
- Sustainability Award susținut de OMV Petrom - elevi
- Agribusiness Investment Award susținut de Romanian-American Foundation - elevi
- Re-Power Your Future Award susținut de Unicredit Foundation - elevi
- Premii în obiecte pentru echipele selectate de juriul național - elevi și studenți
- Participarea echipelor selectate de juriul internațional la evenimentul Gen-E 2026 – Riga, Letonia, iulie 2026 - elevi și studenți

6.3 Parteneri

Competiția atrage anual un număr important de parteneri din sectorul economic, contribuind la dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor. Pentru ediția din 2026, printre partenerii principali se numără: Accenture, EY România, Goodyear, HP Inc România, KPMG România, NN România, OMV Petrom, PMIEF, Romanian-American Foundation și Unicredit Foundation.

6.4 Accesibilitate și finanțare

Participarea elevilor la competiția Compania anului - GEN-E este gratuită, datorită angajamentului de susținere financiară asigurat prin mai multe surse:

- Contribuția partenerilor din mediul economic, care sprijină competiția prin sponsorizări și resurse dedicate;
- Fonduri proprii ale organizatorului, un ONG implicat în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor;
- Buget național: activitatea profesorilor coordonatori este inclusă în norma didactică, facilitând implicarea acestora fără costuri suplimentare pentru instituțiile de învățământ.

CAPITOLUL 7. Promovare și diseminare

Pentru a asigura vizibilitatea competiției Compania anului - GEN-E și implicarea unui număr cât mai mare de participanți, sunt utilizate diverse metode și canale de comunicare:

- Website dedicat competiției: competiția beneficiază de un site propriu, completat de o pagină specială pe site-ul organizatorului, cu informații actualizate despre evenimente, etape și înscrieri.
- Mediatizare pe canale diverse: competiția este promovată pe toate canalele de comunicare, inclusiv mass-media, forumuri de specialitate, pagini web și conferințe de profil.
- Informare directă a școlilor și inspectoratelor școlare: școlile sunt informate prin email și fax, iar Inspectoratele Școlare Județene primesc informații specifice despre competiție.
- Social media: organizatorul utilizează canalele de social media și grupuri educaționale pentru a disemina informații despre competiție și pentru a atrage participanți din întreaga țară.
- Diseminare în cadrul evenimentelor educaționale: competiția este prezentată în cadrul conferințelor, consfăturilor naționale și activităților metodice de specialitate, asigurând o



diseminare eficientă în comunitatea educațională.

- Prezentarea rezultatelor: rezultatele competiției sunt comunicate în cadrul evenimentelor organizate de Ministerul Educației

Aceste acțiuni ne permit să asigurăm o participare constantă și diversificată, atingând astfel numărul de participanți estimat conform bugetului alocat și devizului competiției (90-100%). Contribuția partenerilor din mediul economic, acordată sub formă de granturi, garantează resursele necesare pentru participarea unui număr minim de elevi, contribuind semnificativ la succesul și impactul competiției.

CAPITOLUL 8. Precizări finale

8.1 Incubatorul național JA BizFactory™ și Competiția europeană „Compania anului – GEN-E” se vor derula în condițiile Regulamentului, care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Incubatorul JA Bizfactory™ și Competiția europeană „Compania anului – GEN-E”, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului, care se obligă să respecte Regulamentul și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor acestuia.

8.2 Programul de antreprenoriat, ale cărui părți sunt Incubatorul JA Bizfactory™ și Competiția europeană „Compania anului – GEN-E”, este organizat de către **Junior Achievement of România**, organizație nonprofit, cu sediul în București, strada Lisabona nr. 8, sect. 1, înregistrată la Judecătoria Sectorului 1, București, sub nr.27/PJ/1993 și în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor la nr. 1230/A/2003, Cod fiscal nr. 4644284, în parteneriat cu Ministerul Educației.

8.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, sub condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, prin afișarea pe Platforma Online. Orice modificare își produce efectele de la data afișării acesteia.

8.4 Prin participarea la etapele Competiției europene „Compania anului - GEN-E”, inclusiv a Incubatorului JA Bizfactory™, elevii, studenții și profesorii își exprimă acordul ca datele lor, furnizate de aceștia spre prelucrare, să fie folosite de către organizatori conform termenelor și condițiilor de la pagina <https://jar.ro/termeni>

8.5 Eventualele divergențe apărute pe parcursul Competiției europene „Compania anului - GEN-E” între participanți și Organizator vor fi rezolvate pe cale amiabilă.

CAPITOLUL 9. Persoane de contact:

Ionut-Alexandru Mihalache, Project Manager (ionut.mihalache@jaromania.org; Tel.: 0737 019 815)

Andrei Bernd Nicolae, Project Manager (andrei.nicolae@jaromania.org; Tel.: 0792 939 702)